



dalaenergi

125 år

1897 - 2022



Ett hållbart Dala Energi
rapport 2021

TILLSAMMANS

för bygdens bästa investering

INNEHÅLL

INTRODUKTION

Ägarnas förväntningar	3
Detta är Dala Energi	5
Affärsidé, vision, devis	5
Vd-ord – Bengt Östling	6
Styrning och organisation	8
Tidslinje	10

MARKNAD

Vår verksamhet	14
Påverkan, risker och möjligheter	16
Våra intressenter	18
Våra intressebolag	19
Våra mål	20

VÅRA KLIMATINITIATIV

Våra klimatinitiativ	22
Miljö & klimataspekten	24
Klimatredovisning	25
En av våra nyaste medarbetare	26
Vi instiftar utmärkelser	27
Sociala aspekten	28
Nyckeltal för koncernen	30
Ekonomiska aspekten	31

LEDNING OCH STYRNING

Ledningsgrupp	32
Styrelse	33
Styrkor och utmaningar i korthet	34
För investerare	35



Denna rapport vänder sig främst till våra ägare, kunder och medarbetare. Målsättningen med rapporten är att ge våra intressenter en bild av hur vi arbetar för ett hållbart Dala Energi som hjälper människor och företag att leva och utvecklas i vår bygd på ett enkelt, effektivt och hållbart sätt. I denna rapport beskriver vi vad vi uppnått under 2021 i vårt arbete för en långsiktig hållbar utveckling, men också vilka målsättningar som driver oss till att fortsatt vara ett framgångsrikt, hållbart och innovativt bolag.

Ägarnas förväntningar

ÄGARNAS FÖRVÄNTNINGAR PÅ BOLAGET

Med 4 400 aktieägare finns många förväntningar på Dala Energi. I bolag med få eller en ägare finns ofta ägardirektiv som anger ägarnas ambitioner med bolaget. Styrelsen för Dala Energi har sammanställt ägarnas förväntningar i ett direktiv med syfte att förtydliga bolagets uppgift med de intressekonflikter som på olika områden kan förekomma. Styrelsen har identifierat tre olika intresseområden som är viktiga för bolagets styrning – hållbarhet, affärsmässighet och samhälle/kundnytta. Direktivet är, vid sidan om lagar och bolagsordning, vägledande för styrelsens arbete med bolagets strategi, affärsplan och löpande förvaltning. Direktivet utvärderas årligen av styrelsen och vid behov i en representativ krets av delägarna. Förändringar redovisas för bolagsstämman.

VERKSAMHETENS UPPDRAG

Bolaget ska tillhandahålla säkra, konkurrenskraftiga och hållbara energi och kommunikationslösningar inom sitt marknadsområde. Verksamheten omfattar anläggningar och teknisk infrastruktur samt handel och relaterade tjänster.

STYRANDE VÄRDERINGAR

- Bolaget ska ge ägarna en långsiktig marknads-mässig ekonomisk avkastning.
- Verksamheten ska ha ett tydligt fokus på att skapa kundnytta och konkurrenskraft.
- Bolaget ska bedriva ett långsiktigt hållbarhetsarbete inom sin verksamhet.
- Bolaget ska genom sin verksamhet bidra till samhällsutveckling inom sitt marknadsområde.
- Beslut som fattas ska var till gagn för bolaget.

ÄGARNAS INTENTIONER

- Bolaget ska vara affärsmässigt och lokalt förankrat i sin marknad.
- Bolaget ska vara en kompetent och drivande kraft för utveckling av hållbara energi och kommunikations lösningar.
- Bolaget ska fortlöpande utveckla sin effektivitet och konkurrensförmåga till nytta för kunderna och ägarna.
- Bolaget ska aktivt söka tillväxtpotentialer inom sitt uppdrag och verka för regional samverkan och/eller strukturutveckling.

FINANSIELLA MÅL

Bolagets långsiktiga finansiella mål ska understödja god lönsamhet och finansiell stabilitet. De definierade måltalen är:

- Soliditet > 35 %
- Operativt kassaflöde > 0 Mkr, investeringar av strategisk karaktär kan medföra godkännande att understiga kassaflödesmålet för ett eller flera år.
- Avkastning på eget kapital > 11 %

ÄGARNAS RESTRIKTIONER

Bolaget ska ha en balanserad risknivå vilket innebär att det fortlöpande ska finnas en strategisk riskanalys och en plan som säkerställer att bolaget inte aktivt utsätter sig för enskilda ekonomiska risker som äventyrar bolagets fortlevnad utan stöd från ägarna.

KORTA FAKTA



Bolaget grundades 1897. För vissa delar av landsbyggen dröjde det dock länge innan man fick tillgång till el. 1938 var fortfarande mer än var tionde svenskt hushåll utan el.



15 000 HUSHÅLL

har vi nu försett med en trygg och stabil fiberuppkoppling för framtiden

40

lokala föreningar sponsrades 2021



9 100

ELMÄTARE

byttes ut till framtidens nya smarta mätare



0,49
MINUTER

är den genomsnittliga väntetiden för att nå vår Kundservice

34 000

elnätskunder i Rättvik, Leksand, Gagnef och Säter.

DETTA ÄR DALA ENERGI

Våra kunder, ägare, medarbetare och samarbeten med olika partners är det som skapar Dala Energi.

Dala Energi är ett företag i förändring med kraftig tillväxt, transformation och anpassning till nya marknader som håller på att formas. Samtidigt som vi har en lång historia som startade med att Sverige elektrifierades genom lokalt engagemang för bygdens utveckling.

Fiberutbyggnad kan liknas med elektrifieringen, vi har nått ett uppkopplat samhälle och tillgång till internet är lika viktigt som tillgång till el för att kunna leva och utvecklas i vår

bygd. Nu står vi inför nästa steg i utvecklingen där vi med elektrifiering 2.0 ska skapa världens första klimatneutrala land 2045.

Dala Energi är idag en regional koncern inom produktområdena elnät, fibernät, kraftproduktion, entreprenad och infrastrukturförvaltning.

Vi samarbetar med intressebolag för fjärrvärme som delägare i Värmevärden Siljan AB, för elhandel som delägare i Dalakraft AB och för vindkraft genom deläggande i Dala-Vind AB samt som kommunikationsoperatör i Kurbit AB.

AFFÄRSIDÉ, VISION & DEVIS

Vår affärsidé

Dala Energi är en regional koncern som agerar lokalt på våra olika marknader. Dala Energis affärsidé är att *erbjuda lösningar inom energi och digital kommunikation som hjälper människor och företag att leva och utvecklas i vår bygd på ett enkelt, effektivt och hållbart sätt.*

Vårt fokus skall vara att leverera en kundupplevelse som är *Lite mer*. Dala Energi strävar efter att betraktas som det mest attraktiva varumärket i vår bransch. Vi skall uppfattas som innovativa och vara ledande med smarta lösningar.

Vår Vision

Tillsammans för bygdens bästa investering

Vår vision är, tillsammans för bygdens bästa investering, där lönsamhet, miljö- & klimathänsyn samt socialt engagemang förenas och där vi sparar på bygdens resurser och minskar vår globala klimatbelastning.

Vår Devis

Lite mer

Dala Energis vd **Bengt Östling** om framtidens energiutmaningar, resan från kvarnförening till Wall Street och skenande elpriser.

VAD BETYDER ENERGIOMSTÄLLNINGEN FÖR FRAMTIDEN?

Vi överskattar ofta samhällets påverkan av tekniksprång kortsiktigt, men underskattar den långsiktiga effekten av teknikutveckling. Vem minns inte ”internet är en fluga” från 1996, ett påstående som kopplas samman med dåvarande kommunikationsminister Ines Uusmann. Även om det inte var hennes ord, utan reporterns som intervjuade henne, känner vi i dag till internets och alla digitala produkters enorma betydelse för vårt samhälle och omvärld.

Med ett växande internet började e-handeln att utvecklas, men kom av sig något i samband med den IT-relaterade finanskrisen som uppstod 1999. E-handeln växte sakta och inledningsvis berodde tillväxten främst på att nya, unga konsumenter började handla online. När coronapandemin bröt ut under våren 2020 accelererade e-handeln kraftigt och växte med 40 procent när en stor del av konsumtionen förflyttades från de fysiska butikerna till e-handeln, för att fortsätta att växa med ytterligare 20 procent under 2021.

FRÅN REKORDLÅGA TILL REKORDHÖGA ELPRISER

Elmarknaden gick under 2021 från rekordlåg till rekordhög elpris. Det genomsnittliga systempriset på elbörsen Nord Pool Spot blev 63 öre/kWh år 2021, en ökning med 52 öre jämfört med 2020, vilket motsvarar 82 procent. Som års-genomsnitt var systempriset – det vill säga referenspriset på den nordiska elmarknaden – det högsta någonsin. Året gav också rekordhöga noteringar för såväl tim-, dygns-, vecko- och månads-genomsnitt. Bakgrunden är framför allt höga priser på naturgas vilket lett till höga elpriser i hela Europa.

Till detta kommer höga priser på kol och utsläppsrätter, periodvis låg vindkraftsproduktion och en ökad efterfrågan på el vid återhämtning efter coronapandemin. Den allt högre andelen vindkraft gör att prisvariationerna blir betydligt större. Det högsta timpriset under året var 630 öre/kWh och det lägsta var minus 70 öre/kWh.

SVERIGES MÅLSÄTTNING – KLIMATNEUTRALT 2045

Internet och elmarknaden är två exempel på paradigmskiften, men det finns fler skiften som påverkar oss inom energiområdet och digitaliseringen, där den långsiktiga målsättningen är att Sverige ska vara klimatneutralt 2045.

Omställningen sker genom flera tekniksprång och inom nya användningsområden av el. Att bli prosument med egna solceller står inför samma explosion som fiberutbyggnaden stod inför för 7–8 år sedan. Antal anslutna solcellsanläggningar till Dala Energis nät fördubblades under 2021 och vi förutspår en fortsatt kraftig tillväxt kommande år. 2017 svarade 63 procent av våra kunder att de inte var intresserade av solceller, i dag är det bara 42 procent.

På samma sätt ser vi en kraftig tillväxt inom utvecklingen av laddbara fordon. I dag finns det 319 000 laddbara bilar och det utgör bara 6 procent av svenska personbilsflottan, men prognosen är att det ska finnas 2,5 miljoner laddbara fordon 2030. När vi frågar våra kunder om intresset för elbilar svarar 6 procent att de redan har elbil, men hela 63 procent svarar att de inte har funderat på att skaffa elbil. Jag är helt säker på att vi kommer att se ett ökat intresse för elbilar, på samma sätt som för solceller och anslutning till fibernät, under åren fram till 2030.

HUR MÖTER VI FRAMTIDENS UTMANINGAR?

2021 startade vi en resa för att möta framtidens utmaningar och möjligheter, som säkerställer ett fortsatt framgångsrikt Dala Energi 2045. I korthet består processen av tre delar:

RECHARGE Vi laddar om utifrån framtidens behov. Dala Energi har en oerhört viktig roll i att ställa om samhället till att bli klimatneutralt 2045. Vi vill leverera lösningar för att alla ska kunna leva enkelt, effektivt och hållbart. Vi vill ge kunden en positiv chock med ett snabbt, enkelt och ett trevligt bemötande.

RELOAD Det är människor som gör att strategiska initiativ lyckas. Vi har inlett en kraftig resursförstärkning av organisationen och fyller på med kompetens som vi saknar.

RECOVER Vi kommer i kapp, skapar och förbättrar rutiner samt bygger teamkänsla, förtroende och tillit. Vår senaste kundundersökning visar att vi behöver förbättra återkopplingen till våra kunder, där vi i dag inte alltid når upp till målsättningen med återkoppling inom en arbetsdag. Samtidigt är jag oerhört glad för att 96 procent av våra kunder har stort förtroende för Dala Energi.

AKTIEN NOTERAD PÅ NASDAQ FIRST NORTH

27 januari 2022 noterades Dala Energi-aktien på Nasdaq First North Growth Market, en milstolpe i bolagets historia. Nasdaq First North Growth Market utgör en kvalitetsstämpel gentemot ägare, kunder och samarbetspartners, samt vid rekrytering av nya medarbetare. Vi skapar därmed bättre förutsättningar för att Dala Energi ska vara en folkaktie i vår bygd, samtidigt som vi förenklar och främjar Dala Energis framtida utveckling och expansion.

MOT FRAMTIDENS ENERGIOMSTÄLLNING

Vi lär få höra fler påståenden i linje med ”internet är en fluga” i framtiden. Utmaningen för oss – medarbetare, kunder, ägare och omvärld – är att förstå och dra nytta av effekterna som följer i utvecklingens spår. I 125 år har vi verkat för bygdens bästa. Nu fortsätter vi resan mot framtidens energiomställning. Välkommen att följa med.

Bengt Östling, vd



"Jag är oerhört glad
för att 96 %
av våra kunder har
stort förtroende
för Dala Energi"

STYRNING OCH ORGANISATION

Dala Energi AB (publ) är ett privatägt företag med fokus på att vara en drivkraft för bygdens utveckling. Bolaget ägs idag av över 4 400 privata ägare tillsammans med Rättvik, Leksand och Gagnefs kommuner. Det är ett unikt samarbete, som kan ses som en form av Public Private Partnership. Vi är cirka 80 medarbetare och är verksamma lokalt i Dalarna; Rättvik, Leksand, Gagnef och Säter. Här finns våra 34 000 kunder. Dala Energi AB är noterat på Nasdaq First North Growth Market.

AFFÄRSMODELLEN beskriver hur vi som organisation utifrån vår affärsidé tillsammans skapar, levererar och tar till vara på värde, till nytta för kunder och ägare. Modellen beskriver alltså hur vi erbjuder lösningar inom energi och digital kommunikation som hjälper människor och företag att leva och utvecklas i vår bygd på ett enkelt, effektivt och hållbart sätt.

Vår organisation och affärsmodell baseras på Canvasmodellen där vi bedriver verksamheten utifrån vår infrastruktur som ska skapa ett värde för våra kunder genom olika erbjudanden i form av produkter och tjänster.

CANVASMDELLEN beskriver verksamheten utifrån nio olika delar: värdeerbjudande, kundrelationer, kundsegment, distribution, nyckelpartners, nyckelaktiviteter, nyckelresurser, kostnader och intäkter.

Vårt fokus är värdedrivet. Vi skall ständigt utveckla vår effektivitet, produktivitet och kvalitet, samtidigt som vi utvecklar våra kunderbjudanden så att vi ökar våra intäkter och levererar en kundupplevelse som är Lite Mer.

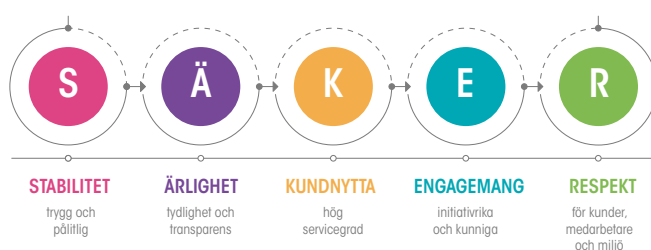
I affärsmodellen på nästa sida specificeras vår verksamhets olika delar, där alla delar är tätt förknippade med varandra och där Dala Energi inte är starkare än den svagaste länken.

Vi ska tillhandahålla säkra, konkurrenskraftiga och hållbara energi- och kommunikationslösningar som hjälper människor och företag att leva och utvecklas i vår bygd på ett enkelt, effektivt och hållbart sätt.

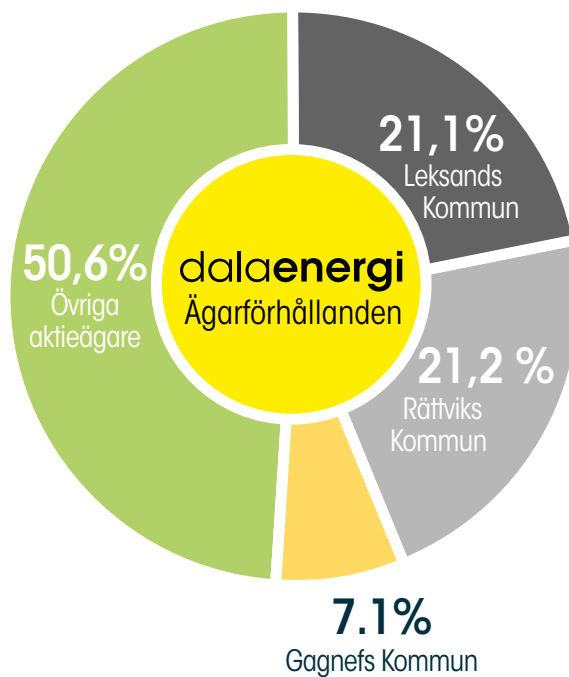
VÅRT KVALITETSARBETE säkerställer att våra produkter och tjänster håller rätt kvalitet och att våra processer fungerar tillfredsställande. I ledningssystemet finns policys, anvisningar och instruktioner som är vårt verktyg för att leva upp till vårt kvalitetsarbete och fastställda mål. QREV utför revision enligt god redovisningssed i Sverige. Vi är inte certifierade enligt ISO standard, därför

sker ingen revision av varje del. Utifrån de beslut som tas och där vi upptäcker avvikelser sker rapportering i ENIA. Avvikelser diskuteras och åtgärdas och bidrar till ständiga förbättringar. En utvärdering görs kring de avvikelser som rapporterats. Policys och ledningsdokument behöver revideras löpande för att stämma överens med nya regler, organisation och arbetssätt.

VÄRDEORD



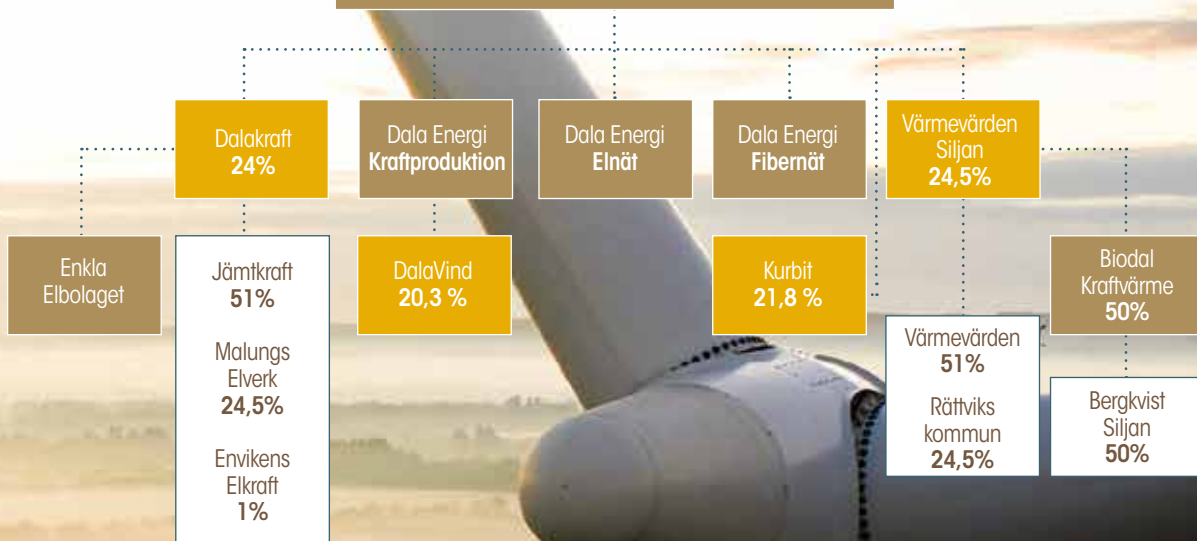
BOLAGSSTRUKTUR 31 DEC 2021



4 400
PRIVATA DELÄGARE

KONCERNSTRUKTUR

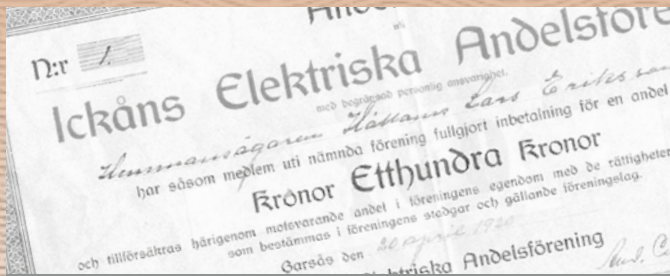
dalaenergi



AFFÄRSMODELL

INFRASTRUKTUR		ERBJUDANDE	KUND	
NYCKELAKTIVITET <ul style="list-style-type: none"> • Distribution i ett öppet elnät • Produktion och försäljning av el • Produktion och försäljning av värme • Öppet fibernät och internet som tjänst • Drift, underhåll och utveckling av el och fibernät • Investeringsprojekt i el och fibernät • Byggnation och underhåll av el- och fiberanläggningar 	NYCKELPARTNERS <ul style="list-style-type: none"> • Intressebolag: Dalakraft AB, Dala Vind, Värmeverden Siljan AB, KURBIT AB • Entreprenörer • Konsulter • Leverantörer av material och utrustning • Kommuner/myndigheter 	VÄRDEERBJUDANDE <ul style="list-style-type: none"> • Enkelhet • Bekvämlighet • El • Fiberuppkoppling med internet som ger oanade möjligheter • Värme • Entreprenader och tjänster • Hållbarhet • Tillförlitlighet 	KUNDRELATIONER <ul style="list-style-type: none"> • Kundkontakt • Mina sidor • Hemsida • Kundbesök • Sociala medier • Faktura/avtal • Felavhjälpning 	KUNDSEGMENT <p>Kundnära (kunder i nät)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Privatpersoner • Företag • Kommuner • Region Dalarna • Fastighetsägare, BRf • Föreningar • Infrastrukturägare <p>Externa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Företag • Kommuner • Region Dalarna • Infrastrukturägare
KOSTNADSSTRUKTUR <ul style="list-style-type: none"> • Direkta kostnader • Övriga externa kostnader • Personalkostnader • Kapitalkostnader 		<p>Dala Energis fokus är VÄRDEDRIVET</p>	INTÄKTSSTRUKTUR <ul style="list-style-type: none"> • Nätiintäkter (fasta och rörliga) • Intäkter anslutningar • Intäkter energiförsörjning • Intäkter för leverans av entreprenader och tjänster 	

125 ÅRS RESA: FRÅN KVARNFÖRENING TILL WALL STREET



Bolaget registreras

Bolaget registrerades år 1897 i Rättvik som Nya Ickå Tullkvarns. Ändamålet var att idka kvarnrörelse samt driva försäljning av spannmålsprodukter. 1910 började bolaget med vattenkraft, där syftet var att möjliggöra för elektrisk belysning i byn. 1948 bytte bolaget namn till Ickå Elverks.

1897

Rättviks Elverk

År 1967 genomfördes en större förändring av eldistributionen i Rättvik och flera företag gick samman med Ickå Elverks och bildade Rättviks Elverk.



1967



Leksand-Rättvik Energi

Samarbete ägde rum i olika frågor vilket ledde till att Leksand-Rättvik Energi grundades 1993. Bolaget blev även verksamt inom produktion och distribution av fjärrvärme.

1993

Fiberresan startar

Bolaget startade en dialog om fibernät med Länsstyrelsen och Dalarnas kommuner. Då inleddes även arbete med kanalisation för fiber. År 2004 började bolaget med förläggning av optoslang.



2001



Dala Energi

En fusion skedde med Gagnefs Elverk och 2007 byttes namnet till Dala Energi. Syftet var att skapa en starkare, lönsammare och mer effektiv koncern än om bolagen skulle fortsätta var för sig.



Verksamhet i Säter

2010 blev bolaget verksamt inom elnät och fibernät även i Säter, i och med förvärvet av Dala Elnät samt Dala Datanät. Antal aktieägare ökas till 3 500 genom en nyemission.

2007

2008

2010

2012

Handel på Pepins

Dala Energi blir ett publikt bolag. Aktien börjar handlas på Pepins. Handel sker en gång i månaden på fastställda handelstillfällen. Genom Pepins handelsmodell skapas en mer koncentrerad likviditet i aktien där säljare och köpare kan mötas.

Deläggande i Dalakraft

Delägandet i Dalakraft ökar till 24 %. Enkla Elbolaget är en del av Dalakraft. Tillsammans har bolagen 130 000 elhandelskunder.





En ny affärsidé

Reviderad affärsidé, från att tillhandahålla infrastruktur till att erbjuda lösningar inom energi och digital kommunikation som hjälper människor och företag att leva och utvecklas i vår bygd på ett enkelt, effektivt och hållbart sätt.



Värmevärden & DalaVind

Värmevärden Siljan bildas under 2020 för att utveckla värmeaffären tillsammans med partners, vi är ägare till 24,5 %. Under samma år utökas vår kraftaffär genom att satsa på egna vindkraftverk och ökar vårt ägande i DalaVind AB från 3 till 20 %.

2016

2018

2020

2021

DalaLink

2018 förvärvas DalaLink för att öka takten i fibernätsutbyggnaden och utveckla vår entreprenadverksamhet.



Kurbit AB

Den första januari 2021 startar kommunikationsoperatörsbolaget, Kurbit AB, sin verksamhet. Bolaget ägs gemensamt av Dala Energi, Borlänge Energi, Falu Energi & Vatten, Hedemora Energi och Malungs Elnät. Syftet med samarbetet är att förbättra lönsamheten i vår växande fibernätsaffär.





125-åring på Nasdaq

Samma år som vi firar 125 år förbättrar vi förutsättningarna för att Dala Energi ska vara en folkaktie i vår bygd genom att byta handelsplats till Nasdaq First North Growth Market.

2022

Organisationen förstärks

Vi laddar om utifrån samhällets behov och står nu inför en stor satsning på vår organisation, på våra medarbetare och på företagets tillväxt. En satsning som ska skapa värde för kunder, ägare och medarbetare. Ambitionen är att skapa tillväxtpotentialer och verka för regional samverkan och strukturutveckling.



Ett framgångsrikt Dala Energi

Vi balanserar mellan våra fyra fokusområden, kund, medarbetare, hållbarhet och ekonomi. Där samtliga mål bidrar till ett hållbart och framgångsrikt Dala Energi 2025 och långt bortom det.

2025

Fossilfritt Sverige

Sveriges nationella miljömål med tillhörande etappmål leder oss i hållbarhetsarbetet och omställningen till en fossilfri verksamhet: Senast år **2045** ska **Sverige** inte ha några nettoutsläpp av växthusgaser till atmosfären, för att därefter uppnå negativa utsläpp.



2045

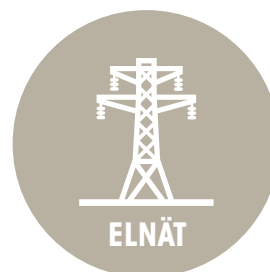
VERKSAMHET

På detta uppslag beskrivs Dala Energis verksamhetsområden samt de verksamheter som bedrivs av bolagets intressebolag (det vill säga elhandel och värme).



Verksamheten har ett övergripande ansvar för byggnation och underhåll av el och fiberanläggningar på ett enkelt, effektivt och hållbart sätt.

Men även för externa arbeten till andra infrastrukturägare, entreprenörsföretag, privata aktörer och kommuner. Intern och extern omsättning 2021: 38 Mkr.



Verksamhetsområdet består av distribution av elkraft inom Gagnef, Leksand, Rättvik och Sätters kommuner samt mindre områden i Mora, Orsa, Falun och Borlänge kommuner.

Att bedriva elnät i Sverige innebär legala lokala monopol vilket är reglerat av Energimarknadsinspektionen (Ei). Eldistributionsnätet är ca 4 360 km och har 34 000 kunder, med en nätomsättning 2021 på 608 GWh. Elnät omsatte 2021: 250 Mkr.



Verksamhetsområdet innefattar att bygga ut, äga och förvalta fibernät för datakommunikation och främst i Säter, Gagnef, Leksand och Rättviks kommuner.

Fibernätet klarar stora informationsmängder och kvalificerade kommunikationsjänster inom Internet, tv, video och IP telefoni. Nätet är ett öppet fibernät där kunderna kan välja tjänster från många olika tjänsteoperatörer. Våra kunder finns inom följande segment: privat, företag, bostadsbolag, bostadsrättsföreningar och samfällighetsföreningar. Optofibernätet är drygt 2 924 km långt med över 15 000 anslutna adresser. Fibernät omsatte 2021: 39 Mkr.



ELHANDEL

Dala Energi bedriver indirekt elhandel genom en ägarandel i intressebolaget Dalakraft AB. Dalakraft ägs tillsammans med Jämtkraft AB, Malungs Elverk AB och Envikens elkraft ek. förening.



INFRASTRUKTUR-FÖRVALTNING

Infrastrukturförvaltning är en verksamhet där Dala Energi utvecklat erbjudande inom förvaltning av infrastruktur på uppdrag åt andra infrastrukturägare. Idag har verksamheten endast en handfull kunder och utgör för närvarande inget fokusområde för Dala Energi. Verksamheten särredovisas inte.

Styrelsen för Dala Energi har dock den 26 november 2021 beslutat att fokusera på verksamhetsområdet, genom att tillsätta resurser för affärsutveckling med målet att växa inom segmentet.



KRAFT-PRODUKTION

Dala Energi bedriver kraftproduktion inom vatten och vindkraft, produktionen av elkraft sker i sju mindre vattenkraftstationer och ett vindkraftverk. Under 2021 producerades 12 GWh och omsatte 8 Mkr. I slutet av december påbörjades driftsättning av Riskebo vindkraftpark där Dala Energi är en av delägarna. Parken beräknas producera 131 GWh varav vår andel är 6 GWh.

Kraftproduktion sker även indirekt genom intressebolaget DalaVind.



VÄRME

Dala Energi tillhandahåller värmestjänster indirekt genom intressebolaget Värmevärden Siljan AB. Värmevärden Siljan ägs tillsammans med Värmevärden AB och Rättviks Kommun. Värmevärden Siljan AB bedriver produktion och distribution av fjärrvärme.

PÅVERKAN, RISKER OCH MÖJLIGHETER

Dala Energi levererar lösningar för samhällsviktiga funktioner inom energi och digital kommunikation. Avbrott i våra leveranser kan orsaka stora störningar för våra kunder. För att säkerställa att vi har de bästa förutsättningarna för oväntade händelser eller kriser och minimera avbrottstiden arbetar vi systematiskt och förebyggande med riskbedömning, riskhantering och åtgärder för att minimera olägenheter som kan uppstå i vår verksamhet.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

I den operativa verksamheten finns ett antal riskfaktorer som kan komma att påverka Dala Energi koncernens omsättning, resultat och finansiella ställning. Dessa inkluderar verksamhets- och marknadsrelaterade risker såsom driftstörningar, väderlek, tekniska risker, prisutveckling, beroende av nyckelpersoner, tillstånd samt förändringar i lagar och regelverk som kan påverka Dala Energi koncernens marknadsförutsättning.

Riskhanteringen innehåller tre steg:

I det första identifieras riskerna samt kategoriseras som antingen strategiska risker, operationella risker, efterlevnadsrisker, miljörisker eller finansiella risker.

I ett andra steg analyseras riskerna. Därefter noteras vilka riskreducerande åtgärder som finns på plats, det vill säga hur den interna styrningen och kontrollen ser ut.

I ett tredje steg vidtas åtgärder och den interna styrningen och kontrollen utvärderas.

DEN ENSKILT STÖRSTA OPERATIVA RISKHÄNDELSEN

är en omfattande och långvarig störning med avbrott i elleveransen. Orsaken kan vara en väderhändelse men även påverkan från region- och stamnät samt tekniska fel och/eller sabotage. Ett proaktivt arbete sker på flera plan: övervakning gällande dataintrång, risk- och sårbarhetsanalysarbete som resulterar i nätutvecklingsplaner för att bygga bort känslighet, säkra skalskydd och skapa redundans. Det systematiska underhållsarbetet förebygger allvarliga fel och beredskapsorganisationen aktiveras om en storstörning skulle bli aktuell.

VIDARE ÄR VI AKTIVA I ARBETET med elsamverkan, där elnätsföretag, i Energiföretagen Sveriges regi, utvecklat en gemensam störningsberedskap för lokala och regionala störningar. Utifrån att vi sålt värmeverksamheten och numera är delägare så består riskhanteringen genom att vi är aktiva i de påverkansforum där vi medverkar. Elhandelsverksamhetens största risk knyts till upplägget för elhandel, el- och derivatpriser, volymavvikelse, valutor och prisområden. Denna risk ska hanteras dagligen inom ramen för Dalakraft och styrs av en elhandelspolicy och även här är vi aktiva i de påverkansforum där vi medverkar.

FÖR DEN DIGITAL KOMMUNIKATIONEN är en av de större riskhändelserna, förutom långvariga avbrott i leverans och

konkurrens av ny trådlös teknik, om tjänsterna som levereras i fibernätet inte möter den efterfrågan som utvecklas hos våra kunder. Det proaktiva arbetet fokuserar på en nära slutkundsrelation för att säkerställa att ett attraktivt erbjudande är en integrerad del i vår affärsmodell.

ENTREPRENADVERKSAMHETEN är en betydande del av Dala Energi och affärsrisken kopplas till att gå från monopolist till att bli en kunddriven entreprenör och att vi tillsammans med våra underentreprenörer samverkar i ett effektivt entreprenörskap.

För att avvärja denna risk arbetar vi aktivt med nya arbetsätt, strukturerar och kvaliteten i upphandling och styrning av underentreprenörer.

GÄLLANDE KRAFTPRODUKTION OCH VATTENKRAFT så finns risken för en dammolycka och/eller dammhaveri och kraftiga väderhändelser kan skapa skador för tredje part. För att säkra att dammar och kraftstationer är i ett gott skick arbetar vi kontinuerligt med risk- och säkerhetsanalys, systematiskt underhåll och en väl fungerande beredskapsorganisation.

KOMPETENSFÖRSÖRJNINGEN ÄR EN UTMANING. Att finna kompetent och utbildad personal är en utmaning eftersom bristen på kompetens inom energibranschen ökar.

Där ser vi möjligheterna i att erbjuda praktikplatser och examensarbeten för att vara med att hjälpa till att utbilda framtidens energimedarbetare.

PÅ DEN ÖVERGRIPANDE KONCERNNIVÅN hanteras riskhändelser som kan uppstå i gemensamma funktioner i företaget. Vi fortsätter arbetet med att attrahera privata aktieägare och kvarstå som en privat aktör på marknaden vilket är betydelsefullt för vår fortsatta utveckling. Vi arbetar med att säkerställa goda marginaler för att trygga vår finansiering även då kassaflödet minskar enskilda år.

DET PROAKTIVA ARBETET som bedrivs utifrån riskbedömningar, riskhantering och åtgärder som vidtas ger oss genomarbetade beslutsunderlag som möjliggör ett fortsatt hållbart bolag som utvecklas i takt med att våra intressenters förväntningar och krav.



61

MINUTER

är den genomsnittliga
avbrottsiden per kund/år

VÅRA INTRESSENER

I intressentanalysen belyser vi våra viktigaste intressentgrupper och tar fasta på våra gemensamma behov för att möta framtiden; våra ägarkommuner, verksamhetskommuner, ägare, kunder och engagerade medarbetare.

VÅRA VERKSAMHETSKOMMUNER

Gagnef, Leksand, Rättvik och Säter har som mål att växa och utvecklas. De vill skapa ett tryggt och mångkulturellt samhälle där kommuninnevånare kan leva och utvecklas genom ny hållbar teknik, effektiva energilösningar och goda förutsättningar för både människa och företag. Vi försöker möta deras behov och förväntningar.

VÅRA ÄGARE

Våra ägare framhåller att ett ägande i Dala Energi är ett ägande i en lokal drivkraft med syfte att ge ekonomisk avkastning, en sund samhällsutveckling och en hållbar miljö.

VÅRA KUNDER

97 % av våra kunder tycker att vi agerar för ett miljömässigt och hållbart samhälle, gör lite mer för bygden och är ett lokalt företag nära dig som kund.

VÅRA ENGAGERADE MEDARBETARE

Vår ambition är att vara en attraktiv arbetsplats som kan utveckla och behålla medarbetare. Vi behöver locka till oss nya medarbetare med ny kunskap och kompetens.



Ordmoln från vår senaste kundundersökning när våra kunder beskriver oss med ett ord.

VÅRA INTRESSEBOLAG



Dalakraft äger vi tillsammans med Jämtkraft AB, Malungs Elverk AB och Envikens elkraft ek. förening. Dalakraft är det självklara valet för alla som älskar Dalarna.

Dalakraft erbjuder konkurrenskraftiga tjänster, smarta elavtal, snabb service och bra öppettider. Säljer el och energi-relaterade tjänster till privatpersoner och företag i hela Sverige. Filosofin är att finnas nära våra kunder. Närhet är mer än fysiska avstånd. Det är också trygghet, omsorg och pålitlighet.

Enkla Elbolaget är en del av Dalakraft, där Enkla Elbolaget är den snälla rebellerna som slåss mot krångel, med en övertygelse om att man ständigt kan förändra och förbättra genom att förenkla för sina kunder. Tillsammans har bolagen 130 000 elhandelskunder.

Bolagen levererar operativa ekonomiska nyckeltal som är i topp mot jämförbara bolag, samtidigt som man levererar en av de högst mätbara siffrorna i kundnöjdhet i Sverige.

Försäljning 2021: 2 300 GWh



Den första januari 2021 startar kommunikationsoperatörsbolaget, **KURBIT AB**, sin verksamhet. Bolaget ägs gemensamt av Dala Energi, Borlänge Energi, Falu Energi & Vatten, Hedemora Energi och Malungs Elnät.

Vi går samman för att skapa en långsiktigt hållbar och fortsatt lönsam kommunikationsaffär samtidigt som vi ökar kundnyttan. Ägarbolagen äger fortsatt det passiva fibernätet medan Kurbit äger och ansvarar för det aktiva nätet som ljussätter fibern och gör så att det går att skicka data i nätet. Kurbit ser också till att fylla nätet med tjänster som du som invånare i Dalarna kan ta del av i ett öppet fibernät. I slutet av året är planen att vi migrerat våra kunder till det nya kommunikationsoperatörssamarbetet.

Målsättning 2025:
57 000 aktiva kunder via tjänsteportal



Vi äger Dalavind tillsammans med 13 andra energibolag, skogsägare och privata investerare. Dalavind utvecklar hållbar elproduktion vilket bidrar till ett hållbart samhälle på både global och regional nivå.

Dalavind står i huvudsak på två ben. Det ena är projektutveckling, med att projektera och ta fram tillstånd för vindkraftsparker företrädesvis i Dalarna. Det andra är drift, förvaltning och ägande, där Dalavind drifvar och förvaltar vindkraftparker. Hittills har Dalavind tagit fram nio stycken projekt med totalt 79 Vindkraftverk om 270 MW. Ägare till vindkraftverken är Dalavind, ekonomiska föreningar, kommunala bolag och ägarbolag i Dalavind.

Dalavind ansvarar idag för 28 vindkraftverk i sju olika parker, varav tio vindkraftverk finns i egen ägo. Dalavind har en viktig roll i energiomställningen mot att Sverige skall vara klimatneutrala år 2045 och verkar för ett hållbart system. Vindpeng delas ut för att gynna en positiv utveckling i bygden där vindkraftsparken finns.

Elproduktion i egna vindkraftverk under 2021: 54 GWh
Årlig minskad klimatpåverkan i framtagna projekt:
325 000 ton CO_{2ekv}



Värmevärden Siljan äger vi tillsammans med Värmevärden AB och Rättviks Kommun. Värmevärden Siljan AB bedriver produktion och distribution av fjärrvärme.

Kärnaffären är med kunden i fokus samt att kontinuerligt utveckla anläggningarna för effektivare produktion med minsta möjliga miljöpåverkan. Värmevärden Siljan erbjuder värmelösningar i Leksand och Rättvik, som är uthålliga ur alla aspekter – ekonomiskt attraktivt, miljömässigt försvarbart och långsiktigt bra för alla bor och verkar i vår bygd.

Antal kunder: 782 – Värmeförsäljning: 92 GWh
Produktion sker till 99 % med lokala biobränslen som är en restprodukt från skogsindustrin

VI BALANSERAR MELLAN VÅRA FYRA FOKUSOMRÅDEN



KUND

– en kundupplevelse
som är *Lite mer*

- 2025 ska vi ha branschens¹ nöjdaste kunder.
- 2025 ska totala medelavbrottstiden vara under 60 min per kund/år.
- Fram till 2023 ska antal icke värdeskapande² kundkontakter och kundärenden halveras³.
- 2023 ska 95 % av alla kundärenden vara återkopplade inom 1 arbetsdag.



HÅLLBARHET

– för bygdens utveckling

- Tillväxttakten⁴ fram till 2025 av smarta lösningar⁵ inom energi och digital kommunikation ska vara högre än den genomsnittliga tillväxttakten i Sverige.
- År 2025 ska vi bedriva vår verksamhet med helt fossilfria transporter.
- Fram till 2025 ska vår interna resursanvändning halveras⁴.

¹ Mäts med NKI och benchmark mot andra företag

² Värdeflödet innefattar alla aktiviteter för en tjänst, både värdeskapande och icke värdeskapande för kunden och Dala Energi. Icke värdeskapande kan delas in i nödvändiga och eliminerbara. Icke värdeskapande är t ex klagomål, reklamationer, frågor på fakturor, frågor pga bristande information från organisationen etc.

³ Referensår: 2020

⁴ Referensår: 2016

⁵ Med lösningar avses bl.a. småskalig elproduktion, fjärrvärme, energilagring, effektstyrning, laddinfrastruktur och fiberutbyggnader med tillhörande tjänster. Vi mäter målet genom tillväxt av mikroproduktion, antal registrerade laddbara fordon och antal hushåll med tillgång till 1 Gbit/s.

DÄR ALLA ÄR LIKA VIKTIGA FÖR ETT FRAMGÅNGSRIKT DALA ENERGI 2025



MEDARBETARE

– bygdens attraktivaste arbetsplats

- 2023 ska prestationsindex för medarbetare vara 4,0 och för chefer 4,2.
- 2023 ska Dala Energi vara en excellent arbetsgivare⁶.
- Dala Energi ska vara en helt olycksfri arbetsplats.



EKONOMI

– bygdens bästa investering

- Avkastning på eget kapital > 11 %
- Rörelsemarginal > 20 %
- Positivt operativt kassaflöde.
- Fram till 2025 ska koncernen ha en resultatillväxt med i snitt 5 % per år⁴.



⁶ Mäts av nyckeltalsinstitutet och är tio procent bästa arbetsgivarna kvantitativa kartläggning av faktiska arbetsvillkor i ett attraktiv arbetsgivarindex, AVI som beskriver arbetsvillkoren i vår organisation – med utgångspunkten om att goda arbetsvillkor leder till engagemang, effektivitet och ökar organisationens möjligheter att attrahera nya medarbetare. Bl.a. mäts medianlön, lika chefskarriär, kompetensutveckling, övertid, korttidssjukfrånvaro, personalansvar, långtidssjukfrånvaro och personalomsättning.

VÅRA KLIMATINITIATIV SKAPAR VÄRDE

FÖR BYGDEN

Säker leverans av el i elberoende samhälle
Säker leverans av öppet fibernät i det digitaliserade samhället
Hållbar lokal elproduktion
Arbetsstillfällen
Sponsringsprogram

FÖR KUNDER

Snabbt, enkelt och trevligt
Trygg och avbrottsfri fiberuppkoppling/internet
Trygg och avbrottsfri elleverans

FÖR MEDARBETARE

Utvecklande arbetsuppgifter
Säker arbetsplats
Kunniga och engagerade kollegor
Roligt på jobbet

FÖR ÄGARE

Möjlighet att vara ägare i sitt egna energibolag
Trygg och långsiktig värdetillväxt
Samvaro på årlig bolagstämma



GLOBALA MÅLEN
för hållbar utveckling

GOD HÄLSA OCH VÄLBEFINNANDE

Arbetet med inrapporterade händelser avseende tillbud, olyckor, avvikelser, riskobservationer, kvalitet och förbättringsförslag har intensifierats under året. Att arbeta med ständiga förbättringar och ta lärdom av inrapporterade händelser gör att vi kan arbeta proaktivt och säkert.

HÅLLBAR INDUSTRI, INNOVATIONER OCH INFRASTRUKTUR

Avbrottstiden för våra elkunder har stadigt gått ner och 2021 var medelavbrottstiden 61,65 minuter att jämföra med vårt mål om 60 minuter. Från 2016 har avbrottstiden minskat från 196 minuter till 61 minuter per kund och år.

Våra kunder installerar solcellsanläggningar och bidrar därmed till det nya energisystemet som krävs för den omställning som vi befinner oss i.

SMART BYGD

Smart Bygd, ett projekt inom organisationen, har nu tagit fram ett hjälpmedel för att styra hushållets energiförbrukning. Vi kommer med hjälp av en pilotgrupp testa systemet innan det görs tillgängligt för alla kunder, under 2023. Hjälpmedlet ska underlätta för våra kunder att styra viss elförbrukning till tider när vi inte har förbrukningstoppar och kan på sått sänka sina elkostnader. Energibehovet ökar i snabb takt och vi behöver hjälpas åt, tillsammans med våra kunder, att plana ut topparna.

Solceller och laddlösningar för elfordon samt smarta nät efterfrågas i allt högre utsträckning. Det gör det möjligt för våra kunder att leva mer hållbart. Antalet laddbara fordon ökar i vår bygden och här vill vi ta vårt ansvar för att utveckla och förenkla möjligheten till laddning av elfordon i framtiden. En produkt ses nu över för att erbjuda t ex bostadsrättsföreningar elbilsparkering med storskaligt laddsystem.

DIGITAL STÖRNINGSINFORMATION

Tidigare kundundersökningar har talat sitt tydliga språk gällande störningsinformation. Det kunden allra helst efterfrågar är att få sms vid strömavbrott. Ett projekt har pågått med digitaliserad störningsinformation där målet är att alla våra kunder ska meddelas via vald digital metod (sms eller mail) när hushållet blir strömlöst. Vi har även en modul för att automatisera en störningsgrupp på den sociala plattformen Facebook.

En av utmaningarna med projektet har varit att samla in kunders kontaktuppgifter och att hålla dessa uppdaterade. I sms-funktionen meddelas kunderna när strömavbrottet inträffar, uppdateras under pågående arbete samt via sms när avbrottet är klart och kunderna har strömmen åter.

SAMFAKTURERING

Något annat vi ser att många kunder efterfrågat är en faktura för både el- och nätavgift. Som många vet kan Sveriges elkonsumenter fritt välja sitt elhandelsbolag, men inte sin elnättsleverantör - den styrs av var du bor. I många fall innebär det att du som kund har en leverantör av nät och en annan leverantör av el, vilket leder till två fakturor - en från varje leverantör.

Då vi redan har ett långtgående samarbete med Dalakraft och Smedjebacken Energi har vi bestämt oss för att underlätta för våra gemensamma kunder, genom samfakturerings-

Det innebär att våra kunder ska få en faktura för både elnät och elhandel och den skickas ut från Dalakraft. Självklart finns det många vinster för alla inblandade i ett utökad samarbete, framförallt ur ett hållbarhetsperspektiv.

ATTRAKTIV ARBETSPLATS

Möjligheten till intern rörlighet är stor hos oss och har utvecklats i takt med att företaget vuxit. Att arbetsmarknaden är rörlig har blivit kännbar och samtidigt som möjligheten till att växa in i nya roller funnits för våra medarbetare har också värdefull kompetens lämnat oss för andra arbetsgivare. Vi fortsätter arbetet med att bli den attraktivaste arbetsplatsen för att kunna behålla och attrahera medarbetare.

KUNDER

Våra kunder har ett högt förtroende för oss och i kundundersökningen som genomförts framhålls vår höga leveranssäkerhet, uppskattning av att vi är ett lokalt företag, att vi har ett gott bemötande och bra kompetens.

VI VILL ÖKA VÅR MÅNGFALD

Ju bättre vi blir på att fånga upp samhällets mångfald, desto bättre kommer vi att lyckas. En framgångsfaktor i att attrahera rätt kompetens är att arbeta med inkludering och mångfald. Vi välkomnar alla och agerar efter övertygelsen att en inkluderande arbetsplats är mer attraktiv. Energibranschen har länge varit mansdominerad när det gäller fältpersonal, och kvinnorna har oftast hittats i administrativa roller. De senaste två åren har vi dock anställt två kvinnliga elkraftstekniker.

HÄLSA UNDER PANDEMIN

Mår vår personal bra så mår vår organisation bra. Pandemin ställde oss inför ett snabbt skifte och vi anpassade för våra medarbetare för att kunna genomföra sitt arbete på ett smittsäkert sätt. Att från en dag till en annan arbeta hemifrån på distans för stora delar av vår personal, var en omställning på både gott och ont.

Vi kunde dra slutsatsen av att den sociala distanseringen ofta ledde till att fysiska aktiviteter och vardagsmotionen minskade. Vår personalklubb anordnade därför anpassade aktiviteter under året. Genom digitala verktyg kunde vi utföra hälsoutmaningar tillsammans på distans. Vi fortsatte även med bidrag till hemarbetsplats så att all kontorspersonal kunde skapa sig en ergonomisk arbetsplats även i hemmet.

Pandemin har inte inneburit några större rubbningar på grund av sjukdomsbortfall. En del projekt har dock fått pausa då de inte gått att genomföra på grund av risken för smitta. Vår verksamhet och våra medarbetare har tagit stora steg vad gäller digitalisering och nya arbetssätt.

FRAMTIDA KOMPETENSFÖRSÖRJNING

Omställningen och utvecklingen av energibranschen medför ett ökat behov av personer med specifik kompetens under de närmaste åren. Vi fyller på med resurser vi saknar, och vi har hittat nya samarbetspartner, t ex Rekryteringslots Dalarna. Vi ser över möjligheter att hitta nya sätt för att locka till oss ny personal.

Vi arbetar ständigt med att utveckla vårt förmånspaket för anställda, där vi höjde friskvårdsbidraget under 2021. Paketet innehåller i övrigt t ex friskvårdstimme, massage på arbetsplatsen, regelbundna hälsokontroller med mera.

KLIMAT- & MILJÖASPEKTEN

För Dala Energi innebär hållbarhet att driva och utveckla vår verksamhet på ett långsiktigt och ansvarsfullt sätt, samtidigt som vi med nyfikenhet och hög ambitionsnivå ska leverera morgondagens energi- och kommunikationslösningar.

Som en del i vårt hållbarhetsarbete ingår att arbeta cirkulärt, effektivt och resurssnålt. Ett exempel som beskriver hur vi arbetar med detta i vardagen är arbetet med renoveringen av våra mottagnings- och fördelningsstationer.

I vårt elnät har vi totalt 21 mottagnings- och fördelningsstationer och de allra flesta byggdes under slutet av 1970- och 80-talet. Vårt mål är att renovera två nätstationer per år. För att arbeta effektivt och hållbart försöker vi återanvända både kunskap och underlag till nya installationer. En del kunskap har av naturliga skäl, såsom pensionsavgångar, gått förlorad med åren.

Vi har ingått ett partnerskap med Rejlers som stöttar oss i arbetet med renoveringen, vi nyttjar varandras kompetenser och erfaren-

heter och därmed ökar kompetens både hos dem och hos oss.

Stationernas konstruktion är i princip densamma vilket gör att underlag och kunskap kan återvändas vilket i förlängningen leder till att vi blir mer effektiva och sparar på resurser.

I utvecklingsprojektet Smart bygd utvecklar vi tjänster för att erbjuda en helhetslösning för våra kunder. Allt för att kunna få ännu mer flexibilitet i elnäten. Något som alla tjänar på i längden, kunderna som sparar energi och pengar, elnätet som effektiviseras och vi behovet kapacitets investeringar för ett fåtal timmar per år. Även miljön tjänar genom att undvika dyra timmar med importerad kraft som ofta inte är fossilfri.



SÅ HÄR BEDÖMER VI UTFALLEN I VÅRA MÅL

- RÖTT**
Här finns arbete kvar att göra. Vi har inte uppnått målsättningen.
- GULT**
Här är vi på gång. Vi har delvis uppnått målsättningen.
- GRÖNT**
Här har vi lyckats. Vi har uppnått målsättningen.

MÅL	UTFALL	KOMMENTAR
Tillväxttakten fram till 2025 av smarta lösningar inom energi och digital kommunikation ska vara högre än den genomsnittliga tillväxttakten i Sverige.		Antalet anslutna solcellsanläggningar fördubblades i våra nät. Vi ser bra tillväxt på laddbara fordon och att 92 % av alla hushåll har tillgång till bredband med 1 Gbit/s
Vi har antagit Transportutmaningen vilket innebär att vi år 2025 endast ska köpa och utföra fossilfria transporter.		Elbilar, laddhybrider eller fordon godkända för HVO är numera aktuellt vid nyinköp. Tillgång till HVO finns till viss del i vårt geografiska område ca 33 % av våra fordon körs på HVO. Vi inför också laddbara personalbilar, främst rena elbilar.
Fram till år 2025 ska vår interna resursanvändning halveras.		Totalt ökade mängden drivmedel med 17 % och andelen fossila drivmedel med 3 %. Övergången till fjärrvärme och egenproducerad el med solceller, har minskat vår interna resursanvändning.

KLIMATREDOVISNING

Vi redovisar vår miljöpåverkan enligt GHG-protokollet*. Uppdelningen i tre delar ger en tydlig bild av vilka utsläpp som är direkta och vilka som är indirekta. Den fjärde delen visar indirekt undviken klimatpåverkan. Även om de indirekta utsläppen inte kontrolleras av bolaget går de att påverka genom att välja varor och tjänster

som har mindre klimatpåverkan genom att ställa hållbarhetskrav på våra leverantörer.

* GHG-protokollet är den mest använda internationella standarden för att beräkna och rapportera utsläpp av växthusgaser.

VÅRA TOTALA UTSLÄPP UNDER 2021*

CO₂ekv (ton)

	2021	2020	2019
Direkt klimatpåverkan från egen verksamhet	107	103	283
Förbränning av flis för fjärrvärmeproduktion i Leksand (0 % fossil)	E/T	E/T	170
Företagets bilresor och egna transporter	107	103	113
Indirekt klimatpåverkan från köpt energi	9 437	8 078	9 270
Inköp värme från Biodal Kraftvärme AB	E/T	E/T	206
Hjälpe! fjärrvärmeproduktion Leksand	E/T	E/T	276
Elnätsförluster	9 144	7 797	8 152
El till kontor etc	165	169	561
El till fibernät	118	104	69
Fjärrvärme till kontor	10	9	6
Indirekt klimatpåverkan från köpta tjänster	387	664	1 139
Bränsletransporter (flis) (Transport och produktion av biobränslen)	E/T	E/T	261
Entreprenadtjänster och transporter i investeringsprojekt	384	661	874
Diverse småutsläpp (post, kontorspapper m.m.)	3	3	4
Indirekt undviken klimatpåverkan	-13 635	-11 895	-13 528
Undviken alternativ uppvärmning av bostäder och lokaler i Leksands kommun	E/T	E/T	-3 300
Undvikna utsläpp genom GoO förnyelsbar el (vind+vatten)	-9 427	-8 070	-8 782
Egen el produktion vattenkraft	-4 208	-3 825	-1 446
Summa (utsläpp) klimatpåverkan	-3 705	-3 049	-2 836

E/T = Ej Tillämplig eftersom värmeverksamheten har övergått till intressebolaget Värmevärden Siljan AB

* Negativ klimatpåverkan ton CO₂ekv

Som framgår av tabellen hade Dala Energi en positiv nettopåverkan på klimatet med -3 705 ton koldioxid under 2021.

Vi fortsätter att fylla på med kompetens för att klara framtidens energiomställning.

Sandra Rosenquist är ett av våra senaste tillskott.

VÄLKOMMEN SANDRA, EN AV VÅRA NYANSTÄLLDA UNDER 2021

Befattning: Elkraftstekniker

Ort: Rättvik

Ålder: 26 år

Började på Dala Energi: November, 2021

Hej Sandra, vad gör en elkraftstekniker?

— Ja, egentligen allt möjligt som har med högspänning och lågspänning att göra.

Så om jag ser någon som skruvar i elskåpet utanför mitt hus så kan det vara du?

— Precis!

Hur trivs du på Dala Energi?

— Jättebra! Jag fick en bra introduktion, har fina jobbkompisar och känt mig välkommen sedan första dagen. Det är kul att gå till jobbet!

Vi önskar dig välkommen och hoppas du ska fortsätta trivas hos oss.

— Tack!

“Det är kul att gå till jobbet”



Årets pristagare Anders Persson, Veronica Bergström, Fredrik Nyman

VI INSTIFTAR UTMÄRKELSER

GRATTIS TILL ÅRETS KLIPPA, ÅRETS NYTÄNKARE OCH ÅRETS BROBYGGARE

Som ett led i att uppmärksamma fina prestationer och uppskattade kollegor så instiftade vi under 2021 tre utmärkelser. Våra medarbetare fick chansen att nominera kollegor som gör skillnad på jobbet och vi kunde under höstens personaldagar utse och uppmärksamma Årets klippa, Årets Nytänkare och Årets Brobyggare.

Många ville nominera en kollega, och juryn som bestod av Koncernledningen utsåg ansvarig för Mark & Tillstånd/Beställare underhåll Anders Persson till Årets Brobyggare, Kommunikationsansvarig Veronica Bergström till Årets Nytänkare och Nyanslutningsingenjör Fredrik Nyman till Årets Klippa. Priset bestod, förutom av äran, diplom och blommor, en check värd 5 000 kr för personlig utveckling som ska utveckla både medarbetare och Dala Energi.

Vinnarna uppmärksammades på personaldagarna i november 2021.



– Det känns hedrande att dels blivit nominerad av medarbetare, men även att ha blivit utsedd till pristagare av juryn. Att kunna vara med och nominera kompetenta kollegor som får uppmärksammas känns också väldigt bra. För min del ska jag nu ta möjligheten att gå en kurs i optimering av budskap i olika kanaler, för att fortsätta utveckla kommunikationen till våra intressenter. berättar Veronica.

SOCIALA ASPEKTEN

I vår strävan efter att vara en positiv och utvecklande kraft i bygden liksom en attraktiv arbetsgivare och samarbetspartner jobbar vi kontinuerligt med att skapa förutsättningar för att fortsatt vara en aktör som gör skillnad.

Att vara en attraktiv arbetsgivare är en del av vår framgång - att ha goda arbetsvillkor med utgångspunkten att dessa leder till engagemang, effektivitet och ökar vår möjligheter att attrahera nya medarbetare.

ATTRAKTIVT ARBETSGIVARINDEX

Vi genomför årligen undersökningen Attraktivt Arbetsgivarindex via Nyckeltalsinstitutet och vi får då bl.a. möjlighet att jämföra vår organisations arbetsvillkor med andra företag i branschen. Maximalpoängen är 180 och vi når upp till 134 poäng jämfört med branschmedianen 137 poäng.

Undersökningen visar att våra styrkor finns i kategorierna trygga anställningsförhållanden, långtidssjukfrånvaro och rörlighet bland nyanställda där en hög andel av våra nyanställda är kvar hos oss efter ett år.

Vår förbättringspotential ligger i antalet avgångar där vi hade en relativt hög andel medarbetare som valde att lämna vår organisation till fördel för andra arbetsgivare under 2021 samt lika chefskarriär där kvinnor är underrepresenterade i chefspositioner i förhållande till strukturen av totala antalet anställda.

SPONSRING

Vi införde ett nytt grepp runt hanteringen av sponsring under 2021 med två ansökningsperioder per år. Sponsring är generellt ett vik-

tigt verktyg i vår marknadsföring eftersom den rimmar väl med vår vision ”Tillsammans för bygdens bästa investering”. Om bygdens aktörer mår bra gör vi det också.

Totalt fick vi under 2021 in 88 ansökningar där 40 föreningar beviljades sponsring. Att stötta och ge tillbaka till föreningslivet bidrar till att bygden fortsätter att utvecklas på ett positivt sätt.

KUNDUNDERSÖKNING

Vartannat år genomför vi vår stora kundundersökning. Supportföretaget TMJ Group AB ringar upp en stor del av våra kunder och ställer frågor inom tillgänglighet, bemötande, leveranssäkerhet och även denna gång när vi högsta betyg - MVG. Naturligtvis får vi även med oss punkter där vi kan utvecklas och bli bättre. Vi kommer att se över detta och arbeta för att leverera en ännu bättre kundupplevelse.

OLYCKSFRI ARBETSPLATS





Att som arbetsgivare erbjuda en säker arbetsmiljö för våra medarbetare och samarbetspartners är en viktig för oss och en del av vår framgång. Under 2021 har vi intensifierat arbetsmiljöarbetet avseende hanteringen av rapporterade tillbud och olyckor och kunde fira att vi haft en olycksfri arbetsplats utan sjukfrånvaro under 829 dagar.



SÅ HÄR BEDÖMER VI UTFALLEN I VÅRA MÅL

- RÖTT**
Här finns arbete kvar att göra. Vi har inte uppnått målsättningen.
- GULT**
Här är vi på gång. Vi har delvis uppnått målsättningen.
- GRÖNT**
Här har vi lyckats. Vi har uppnått målsättningen.



	MÅL	UTFALL	KOMMENTAR
MEDARBETARE	2023 ska prestationsindex för medarbetare vara 4,0 3,8 för chefer och för chefer 4,2		Nuvarande utfall är 3,5 för medarbetare och 3,8 för chefer. Vi behöver fortsätta att aktivt arbeta med att förbättra mål- och uppföljningsarbete.
	2023 ska Dala Energi vara excellent arbetsgivare.		Under 2021 förbättrade vi oss från 130 poäng till 134 poäng, för att nå målet att vara excellent arbetsgivare behöver vi uppnå 142 poäng.
	2025 är Dala Energi en helt olycksfri arbetsplats.		0 LTI* (olycksfall med frånvaro > 1 dag) *Lost Time Incident
KUND	2025 ska vi ha branschens nöjdaste kunder		Vi fick högsta betyg MVG i Energibolagsindex NKI. Vi uppvisar starka resultat inom områdena leveranssäkerhet, lokal närvaro, bemötande, förtroende och kompetens. Områden vi ska arbeta med att förbättra är inom tillgänglighet samt kommunikation via vår hemsida.
	Fram till 2025 ska medelavbrottsiden halveras.		2016 var avbrottsiden 196 minuter. 2021 hade siffran sjunkit till 61 minuters avbrottsid i genomsnitt per kund (målet till 2025 är under 60 minuters avbrottsid). Genomsnittligt antal avbrott 2021: 1.56 jämfört med 2016: 3.8 avbrott.
	Fram till 2023 ska antalet icke värdeskapande kundkontakter och kundärenden halveras.		Antalet icke värdeskapande ärenden har minskat med 31% mellan 2020 och 2021. Vi fortsätter att arbeta förebyggande för att minska antalet ärenden.
	2023 ska 95 % av alla kundärenden vara återkopplade inom 1 arbetsdag.		Under 2021 fick 89% av alla kundärenden en återkoppling inom en arbetsdag. Vilket är en bra ökning jämfört med 78% år 2020.

Vi sponsrade 40 lokala föreningar under 2021. Sponsringen är en viktig del av vårt sociala hållbarhetsansvar, vi bidrar och ger tillbaka till bygden och dess utveckling. Från vänster **Säterbygdens Ridklubb** som behövde köpa in nya hinder för sin barn- och ungdomsverksamhet, **Rättviks Tennisklubb** fick bidrag till att köpa in tennisracket och tennisbollar för barn som nyttjades vid tenniskolan, **Säters IF** som gjort två nya satsningar i form av "Gå fotboll" och träningar för ungdomar/vuxna med funktionsvariation samt **Djura hembygdspörening** som ville rusta den mer än hundraåriga smedjan i byn.





NYCKELTAL FÖR KONCERNEN

	2021	2020	2019
Elproduktion i vattenkraftverk MWh	6 157	4 283	5 761
Produktion i vindkraftverk MWh	6 281	7 101	
Transiteringsomsättning MWh	608 206	578 349	578 349
Eldistributionsnät km	4 360	4 420	4 392
Optofibernät km	2 924	2 824	2 460
Antal kunder elnät (anläggningar)	34 135	34 014	33 895
Antal kunder fiber (anslutningar)	14 985	13 900	12 118
Nettoomsättning, tkr	307 287	290 846	333 278
Rörelseresultat, tkr	72 021	268 243	92 537
Resultat efter finansiella poster, tkr	67 882	261 137	85 391
Vinstmarginal i %	23	92 (25)**	28
Avkastning på totalt kapital i %	5	20 (5)**	8
Avkastning på eget kapital i %	8	31 (8)**	15
Soliditet i %	60	61	48
Vinst per aktie, kr	2,22	10,07	2,97
Antal aktier, årets utgång, tusental	24 771	24 771	23 689
Utdelning per aktie, kr	0,60*	0,60	0,50
Antal heltidsanställda (medeltal)	73	78	77

DEFINITIONER AV NYCKELTAL

Vinstmarginal i %

Rörelseresultat plus finansiella intäkter i förhållande till nettoomsättningen.

Avkastning på totalt kapital i %

Resultat före avdrag för räntekostnader i förhållande till balansomslutningen

Avkastning på eget kapital i %

Resultat efter finansiella poster i procent av justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt)

Soliditet i %

Eget kapital och obeskattade reserver (med avdrag för uppskjuten skatt) i förhållande till balansomslutningen

Vinst per aktie

Årets resultat dividerat med antal aktier vid årets utgång.

* Föreslagen utdelning

** Nyckeltal exklusive poster av engångskaraktär (resultat från andelar i koncernföretag)

EKONOMISKA ASPEKTEN

Vi arbetar för en långsiktigt stabil ekonomisk värdetillväxt, utan att belasta vare sig natur eller mänskliga resurser i onödan. Våra övergripande ekonomiska mål handlar om god lönsamhet över tid, utveckling av nya affärsmodeller och om att bidra till samhällsekonomin lokalt och regionalt.





Våra värderingar och arbetet med att förebygga risker för oegentligheter sätter ramarna för vår syn på god etik. Vi arbetar löpande med att efterleva dem i den dagliga verksamheten och i våra beslutsprocesser.

I samband med upphandling och inköp informerar vi om vårt hållbarhetsarbete. Upphandling med hållbarhetskrav i förfrågningsunderlagen hjälper oss att peka på viktiga hållbarhetsaspekter. Tillsammans med våra leverantörer verkar vi för att utveckla gemensamma hållbarhetsmål och en mer hållbar och resurseffektiv leverantörskedja. Vi uppmuntrar våra leverantörer och andra intressenter att själva utveckla ett aktivt hållbarhetsarbete.

Motverkande av korruption

Dala Energi som organisation ska uppfattas som professionell, pålitlig och förtroendeingivande i alla våra relationer med leverantörer, samarbetspartners och kunder. Genom att tydliggöra för alla inom Dala Energi vad som krävs i relationer där risk för jäv, mutor eller andra oegentligheter kan förekomma kan vi förhindra att sådana situationer uppstår.

Att jobba medvetet mot korruption är inte bara en fråga om att hantera risker på arbetsplatsen. Det är också en del av organisationens ansvarstagande gentemot samhället i stort.

MÅL	UTFALL	KOMMENTAR
Avkastning på eget kapital > 11 %		8 % innebär att vi för första gången sedan 2013 inte når upp till målet. Samtidigt som vi har en hög soldiet efter omstrukturering av värmeverksamheten 2020.
Rörelsemarginal > 20 %		Vi bibehåller en bra rörelsemarginal på 23 %.
Positivt operativt kassaflöde		Det operativa kassaflödet för koncernen blev negativt med 26 Mkr och för den egna verksamheten (Elnät, Fibernät, Kraftproduktion och Entreprenad) negativt med 34 Mkr. Vilket följer vår långsiktiga plan. Vi har fortsatt investeringar av strategisk karaktär i vårt fibernät och elnät vilket medför att kassaflödesmålet för ett eller flera år inte uppfylls. Ambitionen är att kassaflödesmålet uppnås för koncernen som helhet 2022.
Fram till 2025 ska företaget ha en resultattillväxt med i snitt 5 % per år.		2021 i förhållande till 2016 ger i snitt 7 % per år.



LEDNINGSGRUPP

LARS-ERIK LÖF TEKNIKCHEF

Född 1964, anställd 2012.

Styrelseledamot i Nedre Gärdsjö Samfällighetsförening, Bergbodarnas Samfällighetsförening och Domarångets Samfällighetsförening. Tidigare konsult inom energibranschen. Gymnasieingenjör, elkraft. Styrelseledamot i Löfen AB och Elinorr-förbundet Ekonomisk förening. Aktieinnehav: 3500.

PEDER LÖF ENTREPRENADCHEF

Född: 1976, anställd: 2018

Sekreterare i Tina Samfällighetsförening. Tidigare innehåft positionen som Site Manager i RemaSawco. Tidigare styrelseledamot och ordförande i Söderås Byskolas Föräldraförening. Bachelor of Engineering (BEng), Electrical and Electronics Engineering, från Halmstad University. Aktieinnehav: 3 500.

SUSANNE JUHL EKONOMICHEF

Född: 1967, anställd: 2010

Tidigare auktoriserad redovisningskonsult

på Öhrlings Price Waterhouse- Coopers under 10 år. Även varit controller inom Dala Energi-koncernen. Har en ekonomie kandidatexamen från Högskolan Karlstad. Utöver tjänsten som ekonomichef/ CFO i Dala Energi styrelsesuppleant i Dala Energi Elnät AB, Dala Energi Fibernät AB, Fröderbergs Entreprenad och Brunnsborring AB och Dala Energi Kraftproduktion AB. Aktieinnehav: 0.

FREDRIK JOHNSON INHYRD IT-CHEF

Född: 1972, anlitad: 2021,

Gymnasieingenjör, examen i Mechanical Engineering från Chalmers Tekniska högskola och ekonom DIHM genom studier vid IHM Business School. Styrelseledamot i Elevate AB och incubit AB. Även styrelseledamot tillika VD i Incubit Group AB. Aktieinnehav: 0.

BENGT ÖSTLING VD

Född: 1971, anställd: 2016,

Tidigare Vice VD Falu Energi & Vatten och affärsområdeschef kraft, värme och kyla. Har en Bachelor of Science, Control and Maintenance, från Mittuniversitetet och har även gått utbildningen Executive Program

in Infra Service Management vid KTH Executive School. Utöver tjänsten som VD i Dala Energi är Bengt Östling styrelseledamot i Dalakraft AB, Energibranschens Förhandlings- och Arbetsgi- varservice i Stockholm AB, DalaVind AB, Dala Energi Kraftproduktion AB, Värmevärden Siljan AB och Kurbit AB. Utöver detta styrelseledamot tillika VD i Dala Energi Elnät AB och Dala Energi Fibernät AB. Aktieinnehav: 3 300.

CAMILLA OLLAS HAMPUS ENHETSCHEF FÖR MEDARBETARE OCH HÅLLBARHET

Född: 1980, anställd: 1999

Fritidspolitiker i Rättviks kommun. Utbildad gymnasieekonom på Stiernhööksgymnasiet. Studerat ekonomi vid Högskolan Dalarna. Aktieinnehav: 2 050.

JOHAN OLÉRS ENHETSCHEF FÖR KUNDRELATIONER

Född: 1975, anställd: 2021

Tidigare konsultchef på Atea Säkerhet och Innovation. Ingen utbildning som är relevant för hans uppdrag i Dala Energi. Aktieinnehav: 0.



STYRELSE

**SUSANNE LÖFÅS HÄLLMAN,
STYRELSELEDAMOT**

Född 1964, invald 2018.

HR Direktör i Dellner Couplers AB och certifierad styrelseledamot vid Styrelseakademien. Utbildad företagsekonom vid Högskolan i Gävle. Aktieinnehav: 0.

**ERIK OLSSON
STYRELSELEDAMOT,
ARBETSTAGARREPRESENTANT**

Född 1982, invald 2017.

Elektriker/elkraftstekniker. Gått elprogrammet på Stierhööksgymnasiet. Aktieinnehav: 2 300.

**ULRIKA LJLJEBERG,
STYRELSELEDAMOT**

Född 1969, invald 2009.

Kommunstyrelsens ordförande i Leksands kommun. Tjänstledig från tjänsten som kammaråklagare vid åklagarkammaren i Falun sedan 2008. Styrelseledamot i FORES Stiftelse, Centerpartiets partistyreelse och Försäkringskassan. Juris kandidatexamen och en ekonomie kandidatexamen från Stockholms Universitet. Aktieinnehav: 0. Dock äger Leksands kommun, vars kommunstyrelse Ulrika Liljeberg är ordförande i, cirka 20 procent av aktierna i Dala Energi.

**ÅKE SÖDERMAN
STYRELSEORDFÖRANDE**

Född 1950, invald 2000.

Advokat och konkursförvaltare. Har varit juridiskt ombud för Dala Energi i samband med tvister. En Juris kandidatexamen från

Stockholms universitet. Även styrelseledamot i Advokat Åke Söderman AB och styrelsesuppleant i Dalakraft AB, Advokataktiebolaget Probitas, Advokat Erik Söderman AB och Värmevärden Siljan AB. Innehar direkt 4 875 aktier och indirekt, genom bolaget Advokat Åke Söderman AB, 5 625 aktier.

**STEFAN ERIKSSON
STYRELSEORDFÖRANDE**

Född 1966, invald 2018.

Utvecklingsledare inom digitalisering och kommunikation på Gagnefs kommun, samt tidigare IT-konsult som digital strateg. Gymnastieingenjör genom studier på Soltorgsgymnasiet. Även bolagsman i Handelsbolaget Tri-Guardian. Aktieinnehav: 0.

**SOFIA LJLJEBLAD
STYRELSELEDAMOT,
ARBETSTAGARREPRESENTANT**

Född 1975, invald 2020.

Verksam som produktägare energi och har tidigare arbetat som redovisningsekonom. Studerat till ekonom vid Högskolan Dalarna. Även styrelseledamot i HSB Bostadsrättsförening Tre Kullor i Leksand. Aktieinnehav: 2 400 aktier.

**ANDERS AHLGREN
STYRELSELEDAMOT,**

Född 1952, invald 2019.

Egenföretagare sedan 1989. Aktiv politiker inom kommun, region och riksdag. Ledamot i insynsråd vid Länsstyrelsen i Dalarna. Studerat ekonomi vid Högskolan Dalarna. Även styrelseledamot i Gagnline affärsutveckling Aktiebolag, Promål AB, ALMI Företagspartner GävleDala AB och

styrelsesuppleant i Gagnefsbostäder Aktiebolag, Miljönären Franchise AB, Bostadsrättsföreningen Granliden. Aktieinnehav: 4 933.

**KARL-ERIK HAGSTRÖM
STYRELSELEDAMOT,**

Född 1967, invald 2015.

Tidigare ekonomi-chef inom American Express-koncernen och är styrelseordförande i Älvdalens Besparingssskog. Ingen utbildning som är relevant för hans uppdrag i Dala Energi. Styrelseledamot i Väsa Kraftaktiebolag, Blybergs Kraftaktiebolag, Aktiebolaget Rots Övre Kraftverk (ordförande), AB Albin Hagström, Karl Erik Hagström Aktiebolag, ÄSI Produktion AB (ordförande), Hagström A/S och ÄSI Kraft AB (ordförande). Verkställande direktör i AB Albin Hagström och styrelsesuppleant i Psykolog Helena Berg Aktiebolag samt FB Administrative Research Aktiebolag. Aktieinnehav: 600.

**JONNY JONES
STYRELSELEDAMOT,**

Född 1965, invald 1999.

Kommunstyrelsens ordförande i Rättviks kommun fram till februari 2022. Ingen utbildning som är relevant för hans uppdrag i Dala Energi. Styrelseledamot i Rättviks kommun Kommunhus AB (ordförande), Rättviks Skoljordbruk AB (ordförande) och Utveckling i Dalarna Holding AB. Styrelsesuppleant i Fjällko från Dalarna ekonomisk förening. Aktieinnehav: 2 225.

STYRKOR OCH UTMANINGAR I KORTHET

Vi har ett uppdrag. Att förbättra och förenkla bygden som vi lever och verkar i. Det gör vi genom att se till att människorna i vår bygd får den energi och de digitala lösningar som behövs för att vardagen ska fungera. Vi vill avslutningsvis berätta i korthet om våra styrkor och utmaningar som motiverar oss i vårt fortsatta arbete.



STYRKOR

LEVERANSSÄKERHET

Vi ser en trend i att vi sänker avbrottstiden för våra kunder i leveransen av el och fiber. I vår kundundersökning ser vi att våra kunder är väldigt nöjda med leveranssäkerheten hos oss.

KLIMATOMSTÄLLNING

Vi driver frågan gällande klimatomställningen i bygden och har uttalade hållbarhetsmål.

PERSONALVÅRD

Vi har ett utvecklat och uppskattat personalvårdspaket för våra anställda som t ex innefattar friskvårdsbidrag, friskvårdstimme, massage på arbetsplatsen, flexitid, förmiddagsfika och personalbil.



UTMANINGAR

KOMPETENSFÖRSÖRJNING

Hela energibranschen står inför stora utmaningar när det gäller kompetensförsörjningen inför framtiden. Energibranschen är en föränderlig bransch där vi vidareutvecklingen av kompetens inte riktigt hänger med i takten av klimatomställningen.

KOMMUNIKATION

Vi har en utmaning i att skapa en förståelse för den energiomställning vi befinner oss i. Denna utmaning gäller både för medarbetare, kunder och ägare.

FÖRÄNDRINGLEDNING

Vi ser en utmaning i förflyttningen från att vara *händelsestyrda* till att arbeta *målstyrt*. Detta för att på ett effektivt sätt ta oss an utmaningar när samhället utvecklas, där vi anpassar oss till nya marknader som håller på att formas för att vara framgångsrika i 125 år till.

MÖT EN AV VÅRA ANSTÄLLDA



ANDREA PETERSÉN, 35

Hej Andréa, hur länge har du jobbat på Dala Energi?

Jag har varit anställd i två år, så jag anställdes i maj 2020. Jag är utbildad distributionselektriker och har tidigare arbetat i England under många år. Jag kände att det var dags att flytta hem och det blev naturligt att söka sig till Dala Energi.

FÖR INVESTERARE

Den 27:e januari 2022 nådde vi ännu en milstolpe i Dala Energis 125-åriga historia när vi noterades på Nasdaq First Growth Market och tog vår bygd ända till Times Square i New York.

Styrelsen har gjort bedömningen att en listning av bolagets aktier på Nasdaq First North Growth Market kommer att skapa bättre förutsättningar för framtida värdeskapande för bolagets aktieägare genom en förbättrad likviditet i bolagets värdepapper och ett ökat intresse för verksamheten och bolaget från analytiker, allmänhet, institutionella investerare och andra intressenter. Vidare bedöms listningen på Nasdaq First North Growth Market utgöra en kvalitetsstämpel gentemot kunder och samarbetspartners samt vid rekrytering av ny personal samt skapa bättre förutsättningar för att Dala Energi ska vara en folkaktie i vår bygd.

Med stöd av ovan bedömdes därför listningen förenkla och främja Dala Energis framtida utveckling och expansion.

I en hållbar värld behövs nya energilösningar för att nå Sveriges klimatmål 2045. Som aktieägare bidrar du på affärsmässiga grunder



till energiomsättningen och bygdens utveckling. Tillsammans för bygdens bästa investering är vår vision och något som genomskär relationerna vi har till bygden, kunder, ägare och medarbetare. Våra ägare, som också till stor del är våra kunder, grannar, vänner och affärsbekanta, tillsammans utvecklar vi Dala Energi till Dalarnas mest framgångsrika företag.

VILL DU FÖLJA OSS PÅ RESA?

Prenumerera gärna på vår nyhetsportal på Cision, då meddelas du alltid med den senaste informationen. Scanna in QR-koden nedan för att komma direkt till portalen.



**SCANNA QR-KODEN
OCH KOM DIREKT
TILL VÅR NYHETS-
PORTAL PÅ CISION.**

Varför är det så lite kvinnor i energibranschen tror du?

Det är ju en traditionellt en mansdominerad bransch, men det har förändrats mycket och dom gamla "macho-attityderna" är nästan utdöda. Att jobba inom energibranschen är spännande och utmanande, det gäller bara att få fler kvinnor att välja att ta steget och prova.

Kan du beskriva en vanlig dag på Dala Energi?

En vanlig dag arbetar jag med allt från nyanslutningar till trädfällning och har även beredskap vilket innebär att jag är en av personerna som rycker ut vid akuta strömavbrott. Jag genomgår nu även en utbildning på Åsbro Kursgård i Örebro.

Berätta mer om utbildningen?

Svenska Kraftnät arbetar med att bygga upp en insatsstyrka för att bistå elbranschen vid större akuta reparationsinsatser när det gäller olyckor, terrorhandling och naturkatastrofer, och jag är en av deltagarna. Här gäller det att inte vara höjdrädd. Det är utmanande men jättekul att lära mig något nytt och bredda min kompetens.

The logo for dalaenergi, consisting of a yellow square with the company name in lowercase white letters.

dalaenergi

A graphic celebrating 125 years, featuring the number '125 år' in a large, bold, white font. The number is surrounded by a circular arrangement of yellow dashes of varying lengths, resembling a sunburst or a stylized clock face. Below the main number, the years '1897 - 2022' are written in a smaller white font.

125 år

1897 - 2022

KONTAKT

E-post: info@dalaenergi.se

Telefon: 0247-738 00

Dala Energi AB

Box 254

793 26 Leksand

dalaenergi.se